



Magazyn Polskiej Akademii Nauk
nr 1 (29) 2012
kwartalnik
ISSN 1733-8662
nakład: 1900 egz.

Wydawca:

© Polska Akademia Nauk

adres wydawcy:

Polska Akademia Nauk
Biuro Upowszechniania
i Promocji Nauki
pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa
e-mail: academia@pan.pl
www.academia.pan.pl

prenumerata:

academia.prenumerata@pan.pl

zespół redakcyjny:

Jan Strelau

redaktor naczelny

Patrycja Dołowy

zastępczyni redaktora naczelnego,
Nauki biomedyczne

Iwona Pijanowska
sekretarz redakcji

Anna Zawadzka
Nauki humanistyczne

Agnieszka Pollo
Matematyka, Fizyka,
Chemia, Technika

Kinga Małecka
Nauki o Ziemi

Paweł Adamów
dyrektor artystyczny

Renata Modzelewska-Rewucka
redakcja językowa

Rada Naukowa:

przewodniczący:
Michał Kleiber

Prezes Polskiej Akademii Nauk

Aleksander Posern-Zieliński
Jerzy Duszyński
Henryk Szymczak
Lucjan Pawłowski
Jacek Zaremba

DTP: Studio J.P.J.

Druk: Edit Sp. z o.o.

Od redakcji

Naukowe smaczki

*Smak to według socjologii narzędzie władzy, narzucone za pomocą **przemocy symbolicznej** (str. 38). Służy podkreślaniu jej splendoru, jak choćby **w Polsce w XVIII w.** (str. 20). Chyba nie ma takiej dziedziny nauki, która nie zajmowałaby się smakiem. Dlatego w tym numerze piszemy m.in. o tym, jakie **pożytki z picia kawy** mieli młodzi doktoranci Instytutu Chemii Organicznej PAN (str. 4), jak naukowcy łączą **kawior z czekoladą** i co z tego wynika (str. 50), jakie ma znaczenie i jak jest badany **aromat produktów** (str. 34) oraz jak nauka przyczyniła się do tego, by **jabłka** były **bardziej chrupiące** (str. 36). Nie zabrakło historii **wydobycia soli** (str. 12) ani rozważań nad **smakiem wody** (str. 28). Zastanawiamy się również, czy **smak** **dziedziczymy** po rodzicach, nabywamy w ciągu życia, a może jedno i drugie (str. 16)? Jest o smaku **w muzyce** (str. 8), **sztuce** (str. 40), **literaturze** (str. 48). Nie zapominamy o **pierwszym polskim satelicie** (str. 24). A na koniec bardzo smakowity wywiad z wybitnym historykiem idei **prof. Jerzym Jedlickim** (str. 42).*

Pozostaje nam życzyć czytelnikom smacznego!

Redakcja ACADEMII



Market. 2008. Rysunek

Grafiki, które Viola Tycz określa jako flash codzienności, koncentrują się zawsze wokół postaci ludzkiej, pokazując ogarniającą nas komercjalizację, papkę pop-kultury, ludzkie skomplikowane relacje. Tycz jest absolwentką Wydziału Grafiki ASP we Wrocławiu. Dwukrotną stypendystką MKiDN, stypendystką programu „Młoda Polska”, Sotheby's i Pilar Juncosa & Joan Miro Foundation, Województwa Dolnego Śląska. Wyjątkowe rozwiązania formalne, indywidualizm drogi twórczej oraz swoisty koloryt prac stawiają ją w kręgu najbardziej obiecujących młodych polskich artystów. Jej prace znajdują się w zbiorach Dolnośląskiej Zachęty Sztuk Pięknych, Muzeum Narodowego w Krakowie i Warszawie, Muzeum Współczesnego Wrocław, Stowarzyszenia Międzynarodowego Triennale Grafiki w Krakowie, w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, muzeach w USA, zbiorach prywatnych.